Přívlastková vína

(fia, čtk) – Velké vinařské firmy začaly s uváděním na trh přívlastkových vín ročníku 2015, který byl podle znalců jedním z nejlepších ročníků za poslední roky. Vína se vyznačují mohutnou strukturou, větší hloubkou a výraznou osobitostí.

Jakostní vína všech odrůd jsou spotřebitelům již běžně dostupná, postupně jsou uváděna na trh i vína přívlastková, jako jsou pozdní sběry či výběry z hroznů. „Vše záleží na konkrétní odrůdě, její ranosti ve vinohradě a také přirozené potřebě vyzrávání ve sklepě. Vína určená pro nejvyšší prémiové řady stále ještě zrají ve sklepích, stejně tak i některé modré odrůdy," uvedl Josef Svoboda, ředitel vinařství Habánské sklepy.

Podle obchodního ředitele Templářských sklepů Čejkovice Lukáše Lukáše kvalitu vín ročníku 2015 naznačovala již svatomartinská vína. „Proti jiným rokům byla nazrálejší i aromatičtější, jevila se plnější. To potvrzují i vína naší nejvyšší řady Sanctus Victoria ročník 2015, která jsme v minulých dnech nalahvovali a do prodejů půjdou během prázdnin tohoto roku," uvedl Lukáš.

Velmi dobře podle něj vypadá Ryzlink rýnský se svojí ovocností i pikantní kyselinkou, dále pak Rulandské šedé, které má vysokou viskozitu, jež svědčí o vysoké kvalitě a nazrálosti hroznů. „Zároveň se těšíme na červená přívlastková vína, kde cítíme velký potenciál. Tam bych vyzdvihl zejména Frankovku, která je již teď překvapivě nazrálá. Na červená bariková vína si budeme muset však ještě rok až dva počkat, ale i ty podle prvních degustací mají velmi slibnou budoucnost," uvedl Lukáš.

Některé firmy uvažují i o vyšší ceně za vína. „Cena je vzhledem k chudému ročníku 2014 vyšší. Samozřejmě se nabízí zvýšení ceny, nicméně chceme, aby toto víno bylo pro zákazníka zajímavé a lákavé a s cenou pracujeme velmi obezřetně," uvedla obchodní ředitelka Vinia Ladislava Antálková. Podle ní jsou loňská vína plná slunce, extraktu, mají plná těla.

Ačkoli jsou vinaři po výnosově slabších letech 2013 a 2014 a letošních mrazech s ročníkem 2015 více než spokojení, nelze podle některých zatím tvrdit, že loňský ročník byl ročníkem století. „Proklamovat, zda se jedná o ročník století, je zatím předčasné, to vyžaduje odstup několika let, aby se ukázalo, na jak dlouho vína přežijí," uvedl František Drahonský, ředitel vinařství Víno Mikulov. S tím souhlasí i ředitel Znovínu Znojmo Pavel Vajčner. Podle něj ale ročník 2015 patří k nejlepším za posledních několik let. ■

nzm informuje

Divadelní sál na Kačině hostil děti

Samotná návštěva zámku už nestačí, ke slovu přichází lektorské programy. To, že školních výletů v posledních letech ubývá, pociťují pracovníci nejedné kulturní památky. Rostoucí boj o dětského diváka či návštěvníka a přibývající konkurenci doprovází i menší ochota rodičů připlácet koncem školního roku za další a další mimoškolní akce či výlety. Pokud to opravdu nestojí za to. V konkurenci má šanci dobře vybraná atraktivní lokalita a zajímavý program, propojení ponaučení a zábavy a k tomu ještě „něco navíc". Pak se snad můžete současně trefit do vkusu dětí i potřeb pedagogů. A když v kombinaci s rozumnou cenou zjihne i rodičovská peněženka, je vyhráno. Výsledkem může být třeba více než 1300 dětí, které během pouhých čtrnácti červnových dnů zavítaly na empírový zámek Kačina u Kutné Hory.

Pro malé výletníky tu připravili program zaměřený na divadelní kulturu s využitím zámeckého divadla. Nevšední pohled do zákulisí loutkového divadla a také pohled na naopak všední život v podzámčí se v dětských očích spojily dohromady v jedno velké dobrodružství. Každé ráno zaplnily zámecké nádvoří skupiny dětí ze základních a mateřských škol, aby na vlastní oči spatřily to, co většina dosud znala jen z filmových pohádek, seznámily se s životem našich předků v podzámčí a nahlédly do zákulisí loutkových divadel.

Kombinovaný program začal v důmyslné spleti podzemních zámeckých chodeb a sklepů, kde si všichni návštěvníci prohlédli pravou zámeckou kuchyni, historickou prádelnu a také unikátní zámeckou konírnu. V dalších prostorách zámku navazoval program, který děti zavedl do zákulisí divadelních představení. Děti měly možnost navštívit ojedinělou výstavu, kdy v kulisách připomínajících nejrůznější divadelní prostředí byla připravena prohlídka loutek všech druhů, typů i velikostí. Zde se dozvěděly, jaké a proč se používají loutky, poznaly rozdíly mezi marionetou a maňáskem, vyzkoušely si, jak se loutky vodí. Nemohla chybět ani divadelní kouzla a čarování.

Děti měly možnost také navštívit zámeckou konírnu Foto NZM

V další, neméně zajímavé části programu děti navštívily výstavu divadelních kostýmů. Zde si na vlastní kůži okusily, jak a k čemu se divadelní kostýmy a masky používají a někteří měli jedinečnou šanci si sami v těchto divadelních kostýmech zahrát úryvek z pohádky. Díky maskám a polomaskám se potom proměnili v pohádkové bytosti a na památku si odváželi spoustu krásných fotografií.

V programu inspirovaném dětským divadlem nemohla chybět pravá divadelní pohádka. V prostorách jedinečného historického zámeckého divadla zahrálo pro děti havlíčkobrodské Divadýlko Mrak pohádku O statečném Jankovi, která zaujala nejen všechny malé výletníky, ale dokázala pobavit i jejich dospělý doprovod.

Pomyslnou „třešničkou na dortu" celého programu na Kačině bylo opékání špekáčků v zámeckém parku. Každý návštěvník programu si pochutnal na voňavém a na roštu opečeném špekáčku, který s chlebem, kečupem, nebo hořčicí uzavřel příjemně strávené dopoledne. „Tato akce byla ojedinělou příležitostí, jak si nenásilnou formou vychovávat novou generaci návštěvníků kulturních památek," říká ředitelka pobočky Alena Štecherová. Od 6. do 17. června tak na Kačině nabídli program 1343 dětem. Spolupořadatelem programu byla umělecká agentura UNI ART, děti platily zvýhodněné vstupné 25 korun na osobu.

Alena Štecherová

■ Kaleidoskop

Sládkové snižují ekologickou zátěž piva

(fia, čtk) – Přemýšleli jste někdy o tom, jakou zátěž pro životní

Pokud jde o vodu, je poněkud složitější stanovit, kolik je jí po-

uslyší, ale vysokoalkoholická chmelová piva spojovaná s touto

žadují více ingrediencí. U některých řemeslných sládků není

mohlo změnit s tím, jak velké pivovary ve snaze zvýšit odbyt za-

Ta mimo jiné provozuje sérii podniků pod heslem „zaplať,